Тестовое задание заключается в разработке одной страницы вымышленного магазина.

1. Верстка

Верстка должна соответствовать макету, сайт полностью адаптивный (mobile PSD нет, поэтому можете сами выбрать расположение элементов и их размер).

Запрещается использование каких-либо фреймворков для реализации адаптива.

Первый “слайд” должен занимать всю ширину и высоту экрана. По клику на стрелку баннера происходит плавный скролл к товарам.

Минимальная ширина экрана - 320px. Поддержка последних версий браузеров.

2. Функционал (angularjs)

Использовать предоставленный файл app.js (AngularJS v1).

Данное “приложение” имеет:

* список доступных товаров в объекте **“items”** (одежда для мужчин, женщин, детей и прочие товары);
* список элементов меню для футера “**footerMenu”** (название, адрес URL, title);
* начальную конфигурацию отображения категорий товаров **“showCategory”**;
* метод **changeFilter** (принимает имя категории) изменяющий начальную конфигурацию отображения категорий (без перезаписи).

Требуется реализовать:

1. Вывод всех доступных товаров, за исключением категории “прочие”.
2. Установить начальное состояние фильтра над списком товаров в соответствии с конфигурацией (*showCategory*). При нажатии на фильтры скрывать/показывать соответствующие категории. При клике на кнопку 'see all products' - фильтр сбрасывается (показываются все категории, кроме “прочие”)
3. Вывод меню в футере страницы в соответствии с *footerMenu*

Приветствуется использование CSS-препроцессоров (предпочтение SCSS), систем сборки. Дополнительный плюс за использование методологии БЭМ в именовании классов.

Уточните также, пожалуйста, время (часы), которое затратили на выполнение данного тестового задания.